

„Jobs for young people - Praca dla młodych”

Data publikacji: 20.12.2022

Komisja Europejska (KE) przyznała, że pandemia COVID-19 pozbawiła młodych ludzi wielu możliwości, a wysokie wskaźniki bezrobocia wśród tej grupy nadal świadczą o tym, że jest to wyzwanie dla państw członkowskich. W związku z tym KE zobowiązała się wesprzeć młodych ludzi, a nadrzędnym celem jest wspieranie ich rozwoju.

Aktywność zawodowa młodych ludzi w Polsce pozostaje niska, co w znacznej mierze wynika z kontynuacji przez nich kształcenia. Współczynnik aktywności zawodowej osób w wieku 15-29 lat zmniejszył się w Polsce z 54,4% w 2019 r. do 51,6% w 2020 r. Nie jest to sytuacja zaskakująca, bowiem ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej wprowadzane w obliczu pandemii znacznie silniej dotknęły osoby młode, często zatrudnione na niestabilnych umowach o pracę, i to nie tylko w Polsce, ale w większości krajów.

Działania w ramach kampanii mają na celu:

- budowanie świadomości na temat usług sieci EURES wśród młodych ludzi oraz pracodawców poszukujących młodych osób do pracy,
- zwiększenie ilości młodych osób korzystających ze wsparcia EURES w zakresie:
 - informacji na temat bezpiecznego poszukiwania pracy na unijnym rynku pracy,
 - wsparcia podczas i po rekrutacji międzynarodowej,
 - doradztwa na temat zapotrzebowania na konkretne umiejętności,
 - informacji o tendencjach na europejskich rynkach pracy, co może ułatwić świadome wybory zawodowe.

Zapraszamy do śledzenia kampanii w naszych mediach społecznościowych:

Facebook: <https://www.facebook.com/EuresDolnySlask/>

Instagram: <https://www.instagram.com/euresdolnyslask/>

Więcej o kampanii: <https://www.ela.europa.eu/en/news/jobs-young-people-awareness-raising-campaign-helps-young-people-access-quality-employment>

Kampania potrwa do 28 lutego 2023 r.

