

Szkolenie online „Prawidłowe prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych z wykorzystaniem narzędzi AI w projektach UE”

Termin: 25 maja 2026r.

Prowadzący szkolenie: Marek Świć

9.00-10.30 Sesja I

- Obowiązki informacyjno-promocyjne
 - obowiązek umieszczania logotypów w widocznych miejscu
 - umieszczenie trwałej tablicy informacyjnej
 - oznaczanie projektu plakatem w wymiarze co najmniej A3
 - opis projektu na stronie beneficjenta i w mediach społecznościowych
 - zorganizowania wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego
 - dokumentowanie działań informacyjno-promocyjnych
- Logotypy i oznaczenia
 - rodzaje znaków
 - linia znaków

10.30-10.45 Przerwa

10.45-12.15 Sesja II

- Komunikacja projektu
 - odbiorcy działań komunikacyjnych w projekcie
 - dobór treści i kanału komunikacji w zależności od odbiorcy
- Media społecznościowe

12.15-12.30 Przerwa

12.30-13.45 Sesja III

- AI w promocji projektów
 - odpowiednie promptowanie

- halucynacje AI – obowiązek weryfikacji treści
- Tworzenie treści
- opis projektu na stronie organizacji i w mediach społecznościowych
- prezentacja bieżących wydarzeń w projekcie
- utrzymywanie pozytywnych relacji z mediami
- upowszechnianie rezultatów
- prawa autorskie do utworów związanych z komunikacją i widocznością

13.45-14.00 Przerwa

14.00-15.00 Sesja IV Q&A

- Kontrole i błędy
- rodzaje błędów w działaniach informacyjno-promocyjnych
- wykaz pomniejszenia wartości dofinansowania Projektu w zakresie obowiązków komunikacyjnych beneficjentów FE
- dobre praktyki w promocji projektów